**LA DESIGUALDAD LABORAL PUEDE SER REDUCIDA CON PEQUEÑAS ACCIONES Y SECRET TE DICE CÓMO**

**Ciudad de México, 12 de noviembre de 2020:** Muchas mujeres cuentan con todas las habilidades de liderazgo y conocimientos que requieren para ocupar ciertas posiciones, pero en ocasiones pasan desapercibidas por una barrera que enfrentan, la desigualdad laboral.

Esta desigualdad laboral, no afecta únicamente a las mujeres, también genera un impacto negativo en las organizaciones y la sociedad; según el [estudio *Una Ambición, Dos Realidades*](https://womenmattermx.com/WM_Nov_final_2.pdf)de la consultora McKinsey & Company*,* el liderazgo de mujeres refuerza la motivación de los trabajadores y el ambiente de trabajo. Por eso, te damos algunos consejos para reducir la brecha laboral:

* **Impulsa al talento**: Sé creativx. Busca que el desarrollo laboral entre hombres y mujeres sea equitativo, si detectas desigualdad investiga a qué se debe y sugiere algunas modificaciones\*
* **Sugiere en tu organización un programa de mentoría:** De acuerdo al estudio de McKinsey & Company, las compañías deben ser intencionales y creativas en sus programas de mentoría para promover el crecimiento del talento femenino y desarrollar una fuerza laboral equilibrada.
* **Piensa diferente sobre la tecnología:** Las mujeres se desempeñan bien en estas áreas, reconoce a quienes han sido exitosas y preséntalas como modelos a seguir. Crea programas de apoyo en los que las mujeres intercambien puntos de vista y compartan estrategias laborales.\* Recuerda que juntas somos más visibles.

En **Secret**, la marca pionera de desodorantes femeninos, creemos que ninguna mujer debe sudar más para alcanzar sus metas, queremos que tú y otras mujeres mexicanas sigan cumpliendo sus sueños y estamos seguros de que, con estos consejos y tu talento, podrás lograrlo.

¡Es hora de hacerte visible en tu trabajo! Compártenos tu experiencia a través del *hashtag* **#MujeresVisibles** y visita [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) para más información sobre nuestra campaña.

# # #

**Sobre Procter & Gamble:**

P&G ofrece a los consumidores alrededor del mundo, uno de los portafolios más completos de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Always®, Ariel®, Ace®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Maestro Limpio® Olay®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Salvo®, Tide® y Vicks®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visite la página <http://www.pg.com> para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

**Acerca de Secret:**

Lanzada en 1958 en Estados Unidos, Secret es la primera marca de antitranspirantes diseñada específicamente para mujeres. Durante los últimos 60 años ha estado a la vanguardia de la vida de las mujeres, liderando con innovación diseñada para proporcionar una protección superior contra el olor y la humedad. Con la campaña más nueva de la marca, "No Sudes, Avanza", celebra a las mujeres mexicanas mientras lidian con el sudor del estrés causado por las presiones del mundo de hoy. Para obtener más información, visite [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) o siga a Secret en Facebook ([Facebook.com](https://www.facebook.com/secretdesodorantes/)), Instagram ([@SecretDesodorantes](https://www.instagram.com/secretdesodorantes/?hl=en)) y YouTube ([Secret Desodorantes](https://www.youtube.com/channel/UC0JG2FvvZ6AmNBep4Z031fQ))

**Contacto para medios**

Lizeth Escorza

Account Executive

Cel: (+52 5545470787)

[lizeth.escorza@another.co](mailto:lizeth.escorza@another.co)